
Seminario

Georges Zaccour

(GERAD, HEC Montréal, Canada)

Brand Imitation: A Dynamic-Game Approach

Aula C3, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Miercoles 27 de Febrero de 2019 (13:00)
Organiza: ANEODA

Web: <http://www.imuva.uva.es>
Correo Electrónico: imuva@uva.es

