
VISIBILIDAD DE LAS MATEMÁTICAS

Roberto Canduela Luengo

Telefónica

Estadística e Innovación en Customer Intelligence

Abstract: Situación de la retrospectiva y actual estadística en el BI (Business Intelligence) y CI (Customer Intelligence). Herramientas y procesos. Del DW-Big Data al modelo analítico. Ejemplos de uso.

Sala de Grados, Escuela de Ingeniería Informática

Miércoles 24 de Mayo de 2017 (12:00)

Organiza: Departamento de Estadística e I.O.

