

ATENEO



Carmen Beviá Baeza
Universidad de Alicante

Teoría de las contiendas: más allá del mercado y la autoridad

Abstract: ¿Qué ocurre cuando varias personas, empresas o grupos no intercambian recursos, sino que compiten por apropiarse de ellos? Esta situación está presente en ámbitos tan diversos como el deporte, las elecciones, los litigios, la obtención de contratos o patentes, el lobbying, las promociones profesionales y, en su expresión más extrema, los conflictos armados.

La Teoría de las Contiendas ofrece un marco común para estudiar estas situaciones, en las que el resultado depende de los recursos y del esfuerzo de los participantes, pero también de la estructura de incentivos y de las reglas que determinan las probabilidades de victoria. La conferencia repasará algunos de sus principales resultados teóricos y los contrastará con la evidencia experimental y empírica disponible.

Se analizará por qué, en determinadas circunstancias, puede ser racional invertir en sabotear al rival en lugar de aumentar el propio esfuerzo; cómo las reglas de promoción basadas en el éxito relativo afectan al comportamiento; y por qué los grupos menos productivos pueden imponerse cuando la búsqueda de rentas desempeña un papel importante. También se discutirán las consecuencias de distintas formas de organizar la competencia, incluyendo las políticas de discriminación positiva, las situaciones en las que los grupos pequeños pueden superar a los grandes y las condiciones que hacen que una política de apaciguamiento contribuya a resolver un conflicto.

Sala de Grados I, Facultad de Ciencias
Jueves 24 de Septiembre de 2026 (17:00)

